

Modulbeschreibung

Bezeichnung des Moduls	Change Management
Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen	Dieses Modul thematisiert die Grundlagen von Change Management. Die Studierenden erhalten dabei wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisnahe Einblicke in die unterschiedlichen Facetten unternehmerischen Wandels. Im Fokus der Vermittlung und Analyse stehen die für ein Gelingen von Change-Management-Projekten relevanten Erfolgsfaktoren: Person, Vision, Kommunikation, Partizipation, Integration, Re-Edukation, Projekt-Organisation, Konsultation, Evolution. Die Studierenden... ... setzen sich mit möglichen externen und internen Auslösern von Unternehmenswandel auseinander. ... diskutieren potentielle Wandelhemmnisse - aus individueller, kollektiver und wirtschaftlicher Perspektive. ... konstruieren einen Fragebogen zur Abschätzung der Wandlungsfähigkeit eines Unternehmens. ... analysieren einen beispielhaften Fall hinsichtlich des Vorliegens vorhandener Widerstände in Sachen Unternehmenswandel. ... werden mit der Feldtheorie und dem Drei-Phasen-Modell des Wandels (nach Lewin) vertraut gemacht. ... unterscheiden zwischen transaktionaler und transformatorischer Führung. ... reflektieren die verschiedenen Rollen transformatorischer Führung. ... erstellen einen Kommunikationsplan und Partizipationsplan für ein konstruiertes Change-Management-Projekt. ... bestimmen die Erfolgsbeiträge von Integration und Re-Edukation für einen gelingenden Unternehmenswandel. ... lernen die Methode des Agilen Projektmanagements kennen. ... diskutieren Vor- und Nachteile der Anwendung verschiedener Beratungsmethoden im Rahmen eines Change-Management-Projekts. ... vergleichen verschiedene Methoden zur Generierung einer evolutionsoffenen Unternehmensumwelt miteinander.

Inhalte des Moduls	1. Change Management – Der Weg zum Ziel 2. Auslöser von Unternehmenswandel 3. Hemmnisse des Wandels 4. Ursachen gescheiterten Unternehmenswandels 5. Ein Erfolgsfaktorenmodell des Change Managements 6. Erfolgsfaktor Person – Richtige Führung im Wandel 7. Erfolgsfaktor Vision – Motivierende Ziele setzen 8. Erfolgsfaktor Kommunikation – Widerstände vermeiden und überwinden 9. Erfolgsfaktor Partizipation – Betroffene beteiligen 10. Erfolgsfaktor Integration – Unterschiede überwinden 11. Erfolgsfaktor Re-Eduktion – Personal gezielt entwickeln 12. Erfolgsfaktor Projektorganisation – Komplexität richtig steuern 13. Erfolgsfaktor Konsultation – Professionelle Berater einsetzen 14. Erfolgsfaktor Evolution – Permanenten Wandel initiieren
Art des Moduls	Pflicht-/Wahlmodul
Modul-/Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungspunkte (ECTS-Credits)	6 (à 25 Stunden Arbeitsaufwand)
Workload	150 Stunden: - Selbstlernphase: 125 Stunden - Präsenzphase: 24 Stunden - Prüfung: 1 Stunde
Lehr- und Lernformen	- Selbstlernphase: Online-Lernskript, Live-Tutorien - Präsenzphase: Projektarbeit/Gruppenarbeit (Storyline-Methode)
Niveau EQR-Level	7
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Roland Jochem
Dozierende	Zugelassene Dozierende (Nachweis: wissenschaftliche, pädagogische und fachliche Eignung)
Form der Modulabschlussprüfung	Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Minuten)
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	- Teilnahme am Präsenzseminar - Bestehen der Modulprüfung
Zugangsvoraussetzungen	Zu dem Modul zugelassen werden: - Personen, die über die (Fach-) Hochschulreife verfügen, oder - Personen, die über eine Zugangsberechtigung gemäß §2 und/oder §3 und/oder §4 der Verordnung über den Hochschulzugang für in der beruflichen Bildung Qualifizierte (Berufsbildungshochschulzugangsverordnung NRW) verfügen, oder - Personen, die über vergleichbare im Ausland erworbene Abschlüsse verfügen.

Lehr- und Lernmaterialien (Literatur)	Primärliteratur: <i>Lauer, Thomas</i>: Change Management, 3. Auflage, 2019. Weiterführende Literatur: <i>Doppler, Klaus/Lauterburg, Christoph</i>: Change Management, 13. Auflage, 2014. <i>Hayes, John</i>: The Theory and Practice of Change Management, 2014. <i>Steinle, Claus/Eggers, Bernd/Ahlers, Friedel</i>: Change Management, 2008.
--	--